

**REGULAMIN KONKURSU NA JUBILEUSZOWE LOGO FUNDACJI SPRZYMIERZENI z GROM
z okazji 10 lecia jej istnienia.**

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu na opracowanie logo jest FUNDACJA SPRZYMIERZENI z GROM.

II. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego graficznego symbolu (logo) dla fundacji z okazji 10 lecia jej istnienia.
2. Logo wykorzystywane będzie przez fundację do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp.
3. Konkurs trwa od 18.09.2020 do 30.09.2020 do godziny 20:00.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy zainteresowani, akceptujący wymogi niniejszego Regulaminu.
2. Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w Regulaminie.
4. Uczestnik zgłaszając projekt Logo w konkursie jest zobowiązany przedstawić autorski projekt i deklaruje, że posiada pełnię praw do pracy konkursowej, w tym Logo oraz że Logo jest dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie jest kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie narusza praw podmiotów trzecich
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczenia osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
5. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz FUNDACJI SPRZYMIERZENI z GROM.
6. Osoba/y biorące udział w konkursie składają oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w niniejszym konkursie. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, o którym mowa stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Na podstawie Oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikowanie i prezentowanie jego danych osobowych w mediach, konferencjach i materiałach Organizatora.

7. Materiały, o których mowa w & III ust. 6 niniejszego Regulaminu należy wydrukować, podpisać i zeskanowane przesłać na adres e-mail: kontakt@fundacja-sprzymierzeni.pl .

8. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, pisma, ulotki.
2. Projekt logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, na którą składa się:
 - 2.1 Opis genezy logo (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika)
 - 2.2 Każdy projekt zaprezentowany w formacie PDF z opisem użytych fontów ogólnodostępnych i kolorów CMYK, pliki mają format wektorowy EPS, .AI oraz jako bitmapa w formacie TIFF (CMYK, rozdzielczość 300 dpi)
 - 2.3 Tekst /hasło zamieniony na krzywe (EPS) wraz z opisem użytego fontu ogólnodostępnego
 - 2.4 Logo w wersji kolorowej (CMYK)
 - 2.5 Logo w wersji monochromatycznej, jednokolorowej np. w odcieniu szarości, chromatyczny – czarny (pozytyw/negatyw, chromatyczny - szary (pozytyw/negatyw) wizualizacji Logo, projekt minimum trzech (3) różnych przykładów wykorzystania projektu Logo (w różnych wariantach użycia, np.: poziomo, pionowo, wersja kolorowa, wersja szara) na materiałach promocyjnych (plakat, zdjęcie) lub systemie wystawienniczym (np. T – shircie, roll-upie)
3. Praca konkursowa powinna być prezentowana w formie pliku elektronicznego o rozdzielczości min.300 dpi: pliki w formatach PDF, JPG lub TIF oraz w plikach otwartych w formatach PSD, AI
 - 3.1 Wizualizacje o których mowa w &.I V ust.2 pkt.2.5 powinny być prezentowane w formie pliku elektronicznego o rozdzielczości min 300 dpi w formacie A4, pliki PDF, JPG, TIF
4. Prace konkursowe powinny być wykonane korzystając z technik komputerowych.
5. Logo powinno charakteryzować się następującymi cechami:
 - być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - wszechstronne i nie zapomniane
 - być łatwo identyfikowane z naszą Fundacją,
 - wzbudzać pozytywne emocje, nie zawierać elementów obraźliwych,
6. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace należy nadsyłać do dnia 30.09.2020 do godz. 20:00 w formie plików w wersji elektronicznej spełniających wymagania, o których mowa w &.IV
2. Prace należy przesyłać podając:

Imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
3. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu oraz dostarczone po terminie, nie będą podlegały ocenie.
4. Organizator nie zwraca przesłanych prac.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. Zgodność projektu z danymi fundacji.
2. Oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania.
3. Czytelność i funkcjonalność projektu.
4. Estetyka wykonania projektu.
5. Zgodność z wytycznymi

VII. Ocena prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Zarząd FUNDACJI SPRZYMIERZENI z GROM.
2. Nagroda główna jest niespodzianką.
3. Planowana data ogłoszenia wyników 02.10.2020
4. Wyniki konkursu oraz prace wyróżnione zostaną opublikowane na naszym

Administratorem danych osobowych jest FUNDACJA SPRZYMIERZENI z GROM z siedzibą w Warszawie, ul. Świętokrzyska 32 lok. 1U95, 00-116 Warszawa. Dane osobowe przetwarzane będą dla celu organizacji i przeprowadzenia konkursu. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane. Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów. Udostępniający posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. Udostępniający posiada prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie; prawo do wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.